

SMART STADE à énergie positive

Développer des solutions innovantes pour transformer ou créer des Stades, des grandes Salles de concert en sites à énergie positive & intégrés dans leur environnement.

LE CONTEXTE

- Le métier au sein d'EDF : Commerce
- Le sponsor : Direction régionale EDF Commerce Sud-Ouest

La situation actuelle :

EDF Commerce souhaite développer des solutions innovantes pour transformer ou créer des Stades, des grandes Salles de concert en sites à énergie positive & intégrés dans leur environnement.

Le Groupe EDF souhaite être l'énergéticien leader de cette réflexion en proposant des solutions concrètes d'optimisation énergétique à court et moyen terme.

EDF Solutions Énergétiques propose des compétences fortes dans le domaine des solutions énergétiques au travers de ses filiales d'expertises telles Dalkia, EDF ENR, Citelum, Izivia, ou encore NetSeenergy.

Réseaux de chaleur bas carbone, éclairage intelligent, valorisation des déchets, transports électriques : la palette est complémentaire, innovante et répond aux nouveaux enjeux des territoires et des entreprises.

L'ensemble de ces services garantit la réalisation d'économie d'énergie et la mise en place de solutions bas carbone. Ils accompagnent les Entreprises dans leur compétitivité et leurs enjeux de performance. Les territoires y trouvent une réponse au service de leur attractivité et de la réduction de leur empreinte bas carbone.

LE DEFI A RESOUDRE

IMAGINER des sources d'économie et/ou de production en synergie avec nos SOLUTIONS EXISTANTES.

- **DÉFI 1 - INTÉGRER LE TERRITOIRE & LE QUARTIER avec un Smart Stade connecté**
 - Autoconsommation Collective & Smart Stade connecté (Intelligence Artificielle)
- **DÉFI 2 : DÉVELOPPER DES SOLUTIONS INNOVANTES AUTOUR DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE**
 - Imaginer des solutions intégrées et globales
 - Les véhicules électriques connectés se chargent ou fournissent leur énergie au Smart Stade (V2G ; V2B)

La situation actuelle :

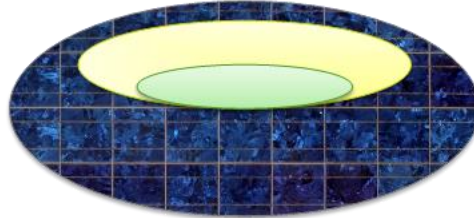
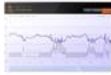
CONTEXTE : NOS SOLUTIONS EXISTANTES EDF COMMERCE & SES FILIALES



OPTIMISER ET PILOTER

Proposer des solutions de travaux pour améliorer la performance énergétique d'un Stade existant (audit EDF).

Raccorder et numériser un site sur le système exclusif DALKIA DESC pour piloter les installations et améliorer la performance au niveau des consommations.



DYNAMISER L'ECLAIRAGE

Proposer des solutions d'éclairage dynamique et économe

La mise en scène de la lumière devient un spectacle



MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Proposer des solutions globales de mobilité électrique (ombrières avec panneaux photovoltaïques, bornes de recharges « universelles », pilotage, etc.).



AUTOCONSOMMER UNE ENERGIE VERTE

Proposer des solutions d'autoconsommation efficiente à base d'énergie solaire (panneaux photovoltaïques)

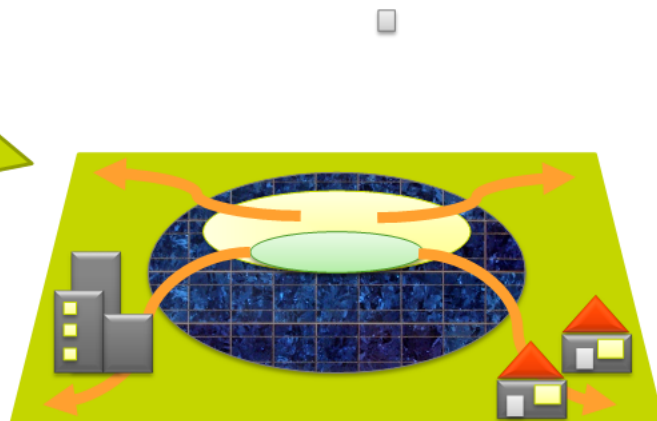


DÉFI 1 : INTÉGRER LE TERRITOIRE & LE QUARTIER AVEC UN SMART STADE CONNECTÉ

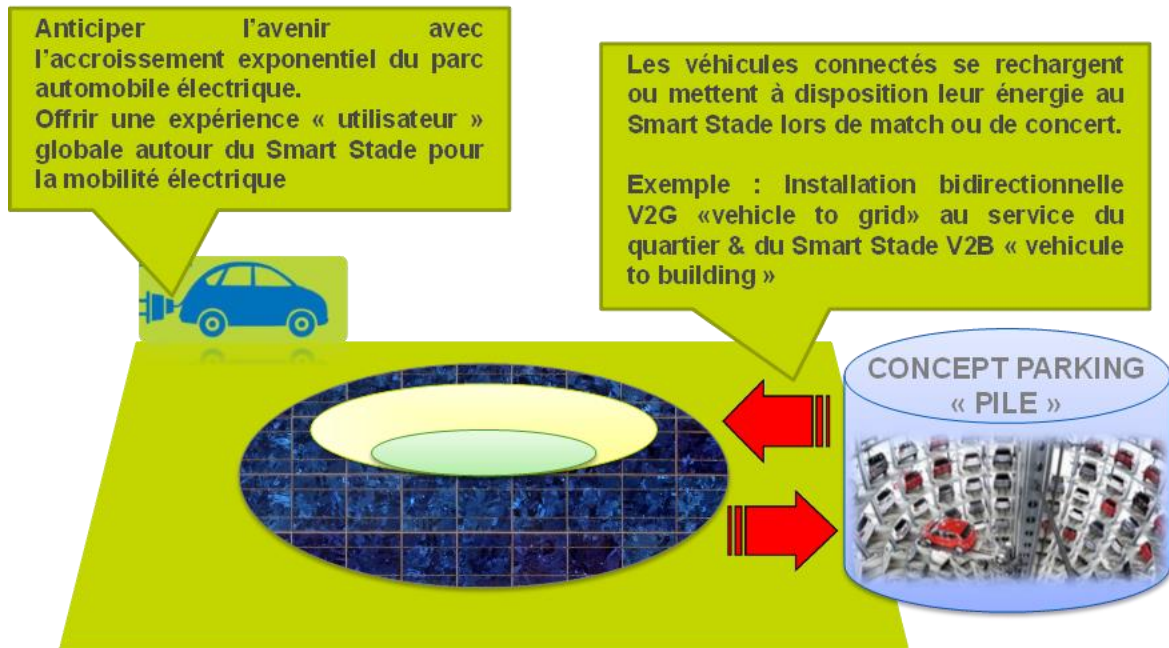
AUTOCONSOMMATION COLLECTIVE & SMART STADE CONNECTÉ (IA)

Étudier des solutions innovantes d'autoconsommation collective pour partager l'énergie au cœur du territoire avec les autres acteurs locaux.

Un Smart Stade connecté avec son environnement et les acteurs locaux.



DÉFI 2 : DÉVELOPPER DES SOLUTIONS INNOVANTES AUTOUR DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE



Les 2 enjeux stratégiques du Smart Stade :

1. Des sites à énergie positive avec la valorisation des flexibilités : **SMART STADE**
2. Intégrer des solutions énergétiques en étant un acteur majeur au cœur de son quartier : transport, activités tertiaires, quartier résidentiel, etc.

L'EXPERIMENTATION ENVISAGEE

En s'appuyant sur les ressources internes mobilisables et externes que l'entité peut solliciter, une expérimentation est envisagée au second semestre 2019 pour déploiement 2020 sur un site dans le Sud-Ouest.