

USINE DU FUTUR EN REGION

Ou comment accompagner les PME / ETI dans leur réflexion autour de l'industrie du Futur ?

LE CONTEXTE

- Le métier : Direction Commerce
- Le sponsor : Direction régionale EDF Commerce Méditerranée

La situation actuelle :

En Occitanie, une large réflexion autour de l'industrie du futur est déjà lancée et de nombreux acteurs souhaitent participer à la structuration d'une filière régionale (UIMM, Chambres de commerce, Cleantech Vallée...).

EDF accompagne ses clients industriels depuis toujours sur l'énergie et l'efficacité énergétique et souhaite les accompagner dans le nouveau défi de l'Usine 4.0. En effet, la transition énergétique passe par le numérique et l'énergie connectée, où l'électricité notamment joue un rôle essentiel dans une industrie économe en énergie, bas carbone et connectée, pour plus de compétitivité

Par cet appel à projet autour de l'usine du futur, EDF Commerce avec l'appui d'EDF R&D a l'ambition de développer des offres de services permettant aux entreprises d'améliorer leur performance industrielle et gérer les transitions énergétique et numérique.

Aujourd'hui, un responsable d'entreprise industrielle n'a pas forcément le temps et les ressources pour élaborer une stratégie de développement autour de process industriels innovants. En effet, avoir un retour «rapide» des opportunités de business que cela pourrait engendrer et des axes de développement à privilégier n'est pas toujours aisé.

LE DEFI A RESOUDRE

Développer un outil d'aide à la décision pour aider les PME et ETI industrielles à se transformer et aller vers les process innovants liés à l'industrie du futur.

La solution idéale :

Un outil simple, ergonomique, qui permette aux PME de comprendre les enjeux de l'usine 4.0 et d'orienter leur stratégie pour développer leur business grâce aux solutions Industrie du futur.

Fonctionnalités souhaitées :

L'entreprise va renseigner l'outil sur son activité, ses spécificités, son modèle d'affaires et celui-ci va lui proposer différentes solutions de développement de projets en lien avec l'industrie du futur (ex. appel à l'IA pour qualification des clients et prospects, amélioration de la chaîne d'approvisionnement, développement de solutions de maintenance prédictive...). Cet outil pourrait également proposer une démarche d'accompagnement et de suivi de cette transformation industrielle.

Les impacts

- Pour EDF : meilleure connaissance des besoins et enjeux du client permettant de développer de nouvelles offres de services « Industrie du futur » répondant aux attentes de l'industriel
- Pour les entreprises utilisatrices de la solution : possibilité de développement de nouveaux modèles d'affaires
- Pour l'écosystème local : structuration d'une filière « Industrie du futur » en région.

L'EXPERIMENTATION ENVISAGEE

En s'appuyant sur les ressources internes mobilisables et externes que l'entité peut solliciter, une expérimentation est envisagée sur 2019 avec déploiement en 2020 sur un des départements Gard, Hérault, Lozère, Aude et/ou Pyrénées Orientales.